

**CREA IL FUTURO DEL TURISMO:
SVILUPPA LE TUE COMPETENZE CON
I NOSTRI CORSI GRATUITI!**

EMILIA-ROMAGNA

**IMPRESE TURISTICHE IN RETE PER UNA FILIERA
INTEGRATA CHE INNOVA E VALORIZZA MARE,
MONTAGNA, BORGHI E CITTÀ D'ARTE.**

- **PROFESSIONISTI** già attivi nel settore, che desiderano innovare e sviluppare le proprie competenze



Rif.PA 2024- 22631/RER COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E TURISTICI: FORMAZIONE CONTINUA approvata dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta Regionale N.914 del 14/10/2024 e co-finanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus FSE+ 2021/2027 priorità 2 Istruzione e Formazione - Obiettivo specifico di Finanziamento in regime di De Minimis



2 - Digital Marketing e AI: Strategie per Crescere nel Mercato Digitale

Il corso è pensato per le imprese della distribuzione commerciale e dei servizi, con l'obiettivo di fornire strumenti e strategie per migliorare la visibilità online, acquisire nuovi clienti e ottimizzare i processi di marketing attraverso l'uso dell'Intelligenza Artificiale (AI).

Attraverso un approccio data-driven, i partecipanti impareranno a sfruttare il Digital Marketing e le tecnologie AI per prendere decisioni più efficaci, personalizzare l'offerta e migliorare la customer experience, aumentando così la competitività nel mercato digitale.

Contenuti

- Le nuove tendenze del marketing digitale
- Introduzione all'AI nel marketing: automazione, machine learning e analisi predittiva.
- Ottimizzazione delle campagne pubblicitarie (Google Ads, Social Ads) grazie all'AI.
- Tecniche SEO per migliorare il posizionamento nei motori di ricerca.
- Uso di strumenti di AI per la generazione e l'ottimizzazione dei contenuti.
- Analizzare i dati per decisioni strategiche (approccio data-driven)
- Migliorare la customer experience e la fidelizzazione grazie ai dati e all'AI.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Costo

La partecipazione al corso 2024-22631/RER/4 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Assistenza post corso

Sarà a disposizione dei partecipanti interessati un pacchetto di ore di consulenza per favorire l'applicazione nelle proprie organizzazioni delle nuove conoscenze.

Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna

Destinatari

Il corso si rivolge a titolari, professionisti, familiari collaboratori e lavoratori in imprese della filiera turistica dell'Emilia-Romagna, ovvero tutto l'ecosistema economico che partecipa direttamente o indirettamente al turismo (servizi ricettivi, pubblici esercizi, negozi, agenzie viaggi, organizzazione eventi, artigianato di specialità locali, alberghi, ristorazione e tutti gli ambiti che compongono il "sistema di ospitalità"). Il ruolo gestito dai partecipanti in impresa implica il possesso di competenze relative alla filiera turistica, propedeutiche all'apprendimento delle nuove tecniche.

Numero partecipanti

Minimo 8 persone

Criteri di accesso al percorso

Nel caso in cui il numero di domande superi i posti disponibili per un'ottimale realizzazione del corso (di norma 10), i candidati idonei saranno inseriti in edizioni successive rispettando l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione, fino esaurimento delle risorse disponibili.

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

Sede di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno videoconferenza sulla piattaforma GOTO

Su richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione presso la sede del corso.

Durata

24 ore

Periodo di svolgimento

marzo -aprile: 1/2 incontri a settimana dalle ore 9.00 alle ore 13.00

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Nuovo Cescot E. R. - Via Don Giuseppe Bedetti, 26 – 40129 Bologna

Referente: Renata Coluccia

Tel. 051-6380350

E-mail: r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it

www.cescot.emilia-romagna.it/