

CREA IL FUTURO DEL TURISMO:
SVILUPPA LE TUE COMPETENZE CON
I NOSTRI CORSI GRATUITI!

EMILIA-ROMAGNA

IMPRESE TURISTICHE IN RETE PER UNA FILIERA
INTEGRATA CHE INNOVA E VALORIZZA MARE,
MONTAGNA, BORGHI E CITTÀ D'ARTE.

- **PROFESSIONISTI** già attivi nel settore, che desiderano innovare e sviluppare le proprie competenze



Rif.PA 2024- 22631/RER COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E TURISTICI: FORMAZIONE CONTINUA approvata dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta Regionale N.1914 del 14/10/2024 e co-finanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus FSE+ 2021/2027 priorità 2 Istruzione e Formazione - Obiettivo specifico di Finanziamento in regime di De Minimis

4 - Digital Marketing per il Turismo: Strategie e Strumenti AI per il Successo

Il corso è pensato per fornire alle imprese turistiche le competenze e gli strumenti necessari per sfruttare al meglio il Digital Marketing e le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale (IA). I partecipanti impareranno a creare strategie digitali efficaci e ad utilizzare strumenti di IA per raggiungere nuovi clienti, migliorare la visibilità online e ottimizzare l'esperienza del cliente lungo tutto il percorso di acquisto.

Contenuti

- o Digital Marketing nel Turismo
- o Evoluzione del comportamento dei viaggiatori online.
- o La customer journey: dall'ispirazione alla prenotazione.
- o Intelligenza Artificiale per il Marketing
- o AI per l'analisi dei dati e la personalizzazione dell'offerta.
- o SEO e SEM per migliorare la visibilità.
- o Content marketing e storytelling per il turismo.
- o Gestione strategica di recensioni e brand reputation.
- o Dati e Metriche per Strategie Vincenti
- o Google Analytics e strumenti di monitoraggio.
- o Siti web e piattaforme di prenotazione performanti.
- o Email marketing e fidelizzazione con AI.
- o Remarketing e retargeting per aumentare vendite dirette.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Costo

La partecipazione al corso 2024-22631/RER/4 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Assistenza post corso

Sarà a disposizione dei partecipanti interessati un pacchetto di ore di consulenza per favorire l'applicazione nelle proprie organizzazioni delle nuove conoscenze.

Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna

Destinatari

Il corso si rivolge a titolari, professionisti, familiari collaboratori e lavoratori in imprese della filiera turistica dell'Emilia-Romagna, ovvero tutto l'ecosistema economico che partecipa direttamente o indirettamente al turismo (servizi ricettivi, pubblici esercizi, negozi, agenzie viaggi, organizzazione eventi, artigianato di specialità locali, alberghi, ristorazione e tutti gli ambiti che compongono il "sistema di ospitalità"). Il ruolo gestito dai partecipanti in impresa implica il possesso di competenze relative alla filiera turistica, propedeutiche all'apprendimento delle nuove tecniche.

Numero partecipanti

Minimo 8 persone

Criteri di accesso al percorso

Nel caso in cui il numero di domande superi i posti disponibili per un'ottimale realizzazione del corso (di norma 10), i candidati idonei saranno inseriti in edizioni successive rispettando l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione, fino esaurimento delle risorse disponibili.

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

Sede di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno videoconferenza sulla piattaforma GOTO
Su richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione presso la sede del corso.

Durata

24 ore

Periodo di svolgimento

marzo -aprile: 1/2 incontri a settimana dalle ore 14.00 alle ore 17.00

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Nuovo Cescot E. R. - Via Don Giuseppe

Bedetti, 26 – 40129 Bologna

Referente: Renata Coluccia

Tel. 051-6380350

E-mail: r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it

www.cescot.emilia-romagna.it/