

Operazione **COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E TURISTICI: FORMAZIONE CONTINUA**

Corso: **OTA: Opportunità e Strumenti per il Successo nell'Ospitalità**

Codice: 2024-22631/RER/4.A

## Maggio 2025

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Martedì 20/05/2025	09:30 - 13:00 (3.50 ore)	Introduzione alle OTA: - Storia e sviluppo delle OTA - Ruolo delle OTA nel settore turistico. - Principali tipologie di OTA (hotel, voli, pacchetti, ecc.). Modelli di business delle OTA: - Commissioni e tariffe - Accordi di distribuzione - Principali OTA e loro caratteristiche <b>Docente: Antonella Guerra</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Lunedì 26/05/2025	09:30 - 13:00 (3.50 ore)	OTA all'interno di strategie di Marketing Crossmediale - Integrazione delle OTA nelle campagne crossmediali - OTA a supporto della brand awareness e brand reputation <b>Docente: Claudio Rossi</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA

Totale ore Mese: 7

## Giugno 2025

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Mercoledì 04/06/2025	09:30 - 13:00 (3.50 ore)	gestione delle OTA - Analisi delle principali piattaforme (Booking.com, Expedia, Airbnb, ecc.). - Confronto tra le diverse OTA in termini di target, servizi e costi Ottimizzazione del profilo OTA: - Creazione di annunci efficaci. - Gestione delle recensioni e della reputazione online. - Utilizzo di fotografie e descrizioni di alta qualità. <b>Docente: Antonella Guerra</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Martedì 10/06/2025	09:30 - 13:00 (3.50 ore)	Gestione delle tariffe e della disponibilità - Strategie di pricing dinamico. - Gestione del calendario e delle prenotazioni. - Utilizzo di channel manager - Creazione di offerte e pacchetti promozionali. <b>Docente: Antonella Guerra</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 4 VIDEOCONFERENZA
Giovedì 12/06/2025	09:30 - 13:00 (3.50 ore)	Strategie di marketing per disintermediazione - Disintermediare tramite il digital marketing - Campagne Ads supportate da OTA <b>Docente: Claudio Rossi</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Mercoledì 18/06/2025	09:30 - 13:00 (3.50 ore)	Marketing e promozione sulle OTA - Utilizzo degli strumenti di marketing delle OTA. - Gestione delle campagne pubblicitarie. - Analisi dei dati e delle performance - Utilizzo degli strumenti di analisi delle OTA. <b>Docente: Antonella Guerra</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Martedì 24/06/2025	10:00 - 13:00 (3.00 ore)	Integrazione delle OTA con altri canali di distribuzione: - Collaborazione con agenzie di viaggio e GDS - Tendenze future delle OTA: Intelligenza artificiale e chatbot, realtà virtuale e aumentata. <b>Docente: Antonella Guerra</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA

Totale ore Mese: 17

**Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:**

Nuovo Cescot Emilia Romagna  
Via Don Giuseppe Bedetti 26, 40100 BOLOGNA (BO)

**Riferimenti**

Sede operativa Nuovo Cescot Emilia Romagna - Via Don Giuseppe Bedetti 26, 40100 BOLOGNA (BO)

Tutor Coluccia Renata - Tel. - Email [r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it](mailto:r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it)