

Corso: **E-commerce Pro: Domina il Marketing Digitale e Cresci Online**

Codice: 2024-22631/RER/6.0

**Maggio 2025**

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Mercoledì 14/05/2025	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Introduzione all'E-commerce e al Marketing Digitale <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è l'eCommerce e perché è essenziale per il tuo business.</li> <li>• Panoramica del marketing digitale: SEO, social media, advertising, e-mail marketing.</li> <li>• Analisi del mercato: tendenze e opportunità per commercio, servizi e turismo.</li> <li>• Creazione di un piano digitale: obiettivi, target e KPI.</li> <li>• Esercizio pratico: Definire il proprio target e gli obiettivi di business.</li> </ul> <b>Docente: DARIO TANA</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Venerdì 16/05/2025	10:00 - 13:00 (3.00 ore)	Creazione e Ottimizzazione del Tuo E-commerce <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scelta della piattaforma e-commerce (Shopify, WooCommerce, Magento2).</li> <li>- Configurazione di Magento2 come strumento per gli esercizi</li> <li>- Design e user experience: come rendere il sito intuitivo e coinvolgente.</li> <li>- Ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO di base).</li> <li>- Strumenti per la gestione dell'inventario e dei pagamenti online.</li> <li>- Esercizio pratico: Creazione di una bozza di struttura del sito e-commerce con Magento2</li> </ul> <b>Docente: DARIO TANA</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Mercoledì 21/05/2025	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	Magento 2 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creazione categorie e prodotti semplici.</li> <li>- Promozioni e coupon di sconto.</li> <li>- SEO di base per i prodotti.</li> <li>- Gruppi clienti e segmentazione.</li> </ul> <b>Docente: DARIO TANA</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Martedì 27/05/2025	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	WEB MARKETING: Google Ads e SEO BASE <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione a Google ads, PPC</li> <li>- Creazione di un piano editoriale ESEMPIO CON STRUMENTI DEDICATI</li> <li>- SEO BASE: parole chiave, backlink.</li> <li>- Creazione di una mailing list efficace.</li> <li>- Strategie di e-mail marketing: newsletter, promozioni, follow-up.</li> <li>- Automazione delle e-mail con MAGENTO.</li> <li>- Tecniche di fidelizzazione per il turismo e i servizi.</li> </ul> <b>Docente: DARIO TANA</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Giovedì 29/05/2025	14:00 - 18:00 (4.00 ore)	Strategie di Content Marketing e Storytelling <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione all'AI</li> <li>- L'importanza del contenuto per attirare e fidelizzare i clienti.</li> <li>- Creazione di un piano editoriale: blog, video, guide con l'AI.</li> <li>- Storytelling per il turismo e i servizi: come raccontare la tua storia.</li> <li>- Utilizzo di immagini e video professionali.</li> <li>- Esercizio pratico: Creazione di un post/blog o di una breve storia per il proprio brand utilizzando strumenti di AI.</li> </ul> <b>Docente: DAVIDE GAMBARDELLA</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA

Totale ore Mese: 19

**Giugno 2025**

Data	Orario	Argomento	Sede/aula
Venerdi 06/06/2025	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	<p>Social Media Marketing per Commercio e Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scelta delle piattaforme giuste: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn.</li> <li>- Creazione di contenuti coinvolgenti per i social media.</li> <li>- Strategie di advertising sui social media</li> <li>- Creazione di un palinsesto editoriale</li> <li>- Utilizzo degli influencer per promuovere servizi e destinazioni turistiche.</li> <li>- Esercizio pratico: Creazione di una campagna social media (bozza).</li> </ul> <p><b>Docente:</b> DAVIDE GAMBARDELLA</p>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Martedi 10/06/2025	09:00 - 13:00 (4.00 ore)	<p>Google Ads e SEO Avanzata</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione a Google Ads: campagne search, display e shopping.</li> <li>- Ottimizzazione delle campagne per massimizzare il ROI.</li> <li>- SEO avanzata: parole chiave, backlink e ottimizzazione tecnica.</li> <li>- Esercizio pratico: Creazione di una campagna Google Ads (bozza).</li> </ul> <p><b>Docente:</b> DAVIDE GAMBARDELLA</p>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA
Venerdi 13/06/2025	10:00 - 13:00 (3.00 ore)	<p>Strategie Avanzate e Case Study</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrazione di strumenti avanzati: chatbot, CRM, automazione.</li> <li>- Case study di successo nel commercio, servizi e turismo.</li> <li>- Creazione di una strategia digitale a lungo termine.</li> <li>- Q&amp;A e risoluzione di dubbi.</li> <li>- Esercizio pratico: Presentazione di un piano digitale completo da parte dei partecipanti</li> </ul> <p><b>Docente:</b> DARIO TANA</p>	Nuovo Cescot Emilia Romagna AULA 3 VIDEOCONFERENZA

Totale ore Mese: 11

**Le lezioni si terranno presso le seguenti sedi:**

Nuovo Cescot Emilia Romagna  
Via Don Giuseppe Bedetti 26, 40100 BOLOGNA (BO)

**Riferimenti**

Sede operativa Nuovo Cescot Emilia Romagna - Via Don Giuseppe Bedetti 26, 40100 BOLOGNA (BO)

Tutor Coluccia Renata - Tel. - Email [r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it](mailto:r.coluccia@cescot.emilia-romagna.it)