

LE DONNE PROTAGONISTE DELL' INNOVAZIONE DIGITALE

Operazione "DONNE E COMPETENZE DIGITALI: OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO DEL LAVORO"
Rif. PA 2023-20167/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n.1926/2023 del
13/11/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus

CORSI DA 20
O 40 ORE CON
ATTESTATO
FINALE

CORSI GRATUITI

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MIGLIORAMENTO DEI CONTENUTI – CHAT GPT PRO

Il corso è progettato per chi ha buone conoscenze di marketing, essenziali per sapere cosa chiedere a ChatGPT e come valutare le sue risposte. L'obiettivo è mostrare come sviluppare una strategia di marketing utilizzando ChatGPT Pro, che è la piattaforma più diffusa e consente l'uso e la creazione di sistemi di intelligenza artificiale personalizzati per scopi specifici o clienti, senza richiedere conoscenze di programmazione.

Contenuti

- Cos'è l'IA - prompt engineering - l'IA nel marketing - esempi di campagna fatte con l'IA
- AI Adobe
- strumenti di AI: Descript per la gestione di un video (non creazione), Postnitro per creazione di caroselli grafici, Many chat, Notion
- Digital marketing ed AI: analisi di mercato, analisi concorrenza, definizione buyer personas, scelta dei canali, idee per attivazioni, definizione contenuti, creazione contenuti testuali

Durata

20 ore

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Numero partecipanti

Minimo 8 persone.

Criteri di accesso al percorso:

L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO per definire con l'utente il percorso da svolgere. Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio basato sulle caratteristiche del candidato in rapporto allo specifico percorso proposto e sulla motivazione rispetto alla frequenza al corso. Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile, favorendo le persone più svantaggiate sul mercato del lavoro.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutte le donne che, indipendentemente dalla condizione occupazionale (occupate e non occupate) sono in possesso dei seguenti requisiti:

- FORMALI: residenza e/o domicilio in Emilia Romagna in data antecedente alla richiesta di partecipazione, assolvimento dell'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione.
- SOSTANZIALI: conoscenze informatiche e di marketing

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna

Sede di svolgimento

Nuovo Cescot E.R.

Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna
Le lezioni si svolgeranno in VIDEOCONFERENZA con Gotomeeting.

Costo

La partecipazione al corso è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Plus Regione Emilia-Romagna.

Periodo di svolgimento

2/3 incontri a settimana

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Referente: Cinzia Astolfi | Nuovo Cescot ER
051-6380350

c.astolfi@cescot.emilia-romagna.it

www.cescot.emilia-romagna.it