

POLITICHE PER LA QUALITÀ

Nuovo Cescot E.R. Scarl, ente ACCREDITATO dalla regione Emilia-Romagna per gli Ambiti “Formazione per l’accesso all’occupazione, continua e permanente” e “Formazione superiore e di livello equivalente”, **considera la Certificazione di Qualità uno strumento fondamentale per accrescere e mantenere la soddisfazione dei propri clienti**, interni ed esterni e, più in generale, di tutte le parti interessate.

Il Sistema di Gestione per la Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 è improntato su un **approccio di Risk-Based Thinking**. Questo consente di prevenire eventi che potrebbero creare difficoltà nella gestione delle proprie attività, di minimizzarne gli effetti negativi e di cogliere al meglio le opportunità, riuscendo ad offrire ulteriori garanzie sull’affidabilità e l’aggiornamento dei servizi erogati.

Il Sistema di Gestione per la Qualità si sviluppa in maniera integrata al Codice Etico e al **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, un sistema di presidi e procedure rivolti a tutti coloro che operano con l’Ente di Formazione, attraverso i quali diffondere e attuare la cultura della legalità ed operare, quindi, nel rispetto della normativa vigente sotto tutti gli aspetti (sicurezza, del lavoro, commerciale, fiscale, ect).

Per Nuovo Cescot E.R. Scarl l’impegno e il coinvolgimento di tutto il personale sono fondamentali ai fini del successo dei propri servizi, formativi e consulenziali. A tal fine la Direzione ha definito con attenzione e messo a disposizione del proprio personale, tutti i mezzi tecnici ed economici necessari al raggiungimento degli obiettivi. Si è inoltre impegnata a definire obiettivi e strategie, documentandoli e divulgandoli per garantire che la politica per la qualità sia compresa, attuata e sostenuta da tutti i livelli aziendali.

In particolare, gli obiettivi fondamentali del proprio Sistema Gestione Qualità definiti dalla Direzione sono:

- Prendersi carico della soddisfazione dei propri “clienti” rispetto alle attività svolte, curando tutti gli aspetti organizzativi, didattici e logistici:
 - Clienti/utenti
 - Enti finanziatori
 - Sistema Confesercenti
- Aumentare la soddisfazione, la motivazione e l’aggiornamento continuo dei collaboratori interni
- Garantire la soddisfazione degli stakeholder rispetto alle collaborazioni / sinergie attivate e agli impegni assunti
- Presidiare, con adeguati strumenti informativi, le evoluzioni socio-economiche al fine di garantire un’offerta formativa continuamente aggiornata rispetto ai temi quali digitalizzazione, internazionalizzazione e sostenibilità (ambientale, economica e sociale), in grado da agire da volano per lo sviluppo delle imprese, del lavoro e della società civile
- Garantire le risorse per perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni, attraverso:
 - la cultura della legalità, qualità e l’approccio per processi e del Risk-Based Thinking, diffusi e condivisi con le risorse interne;
 - il costante monitoraggio e riesame delle attività svolte per ridurre reclami e disservizi in una logica “preventiva” anziché “correttiva”.