

# TECNICO DELLA PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DI NUOVI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI

## Istruzione e Formazione Tecnica Superiore Offerta formativa IFTS 2024/2025 CORSO GRATUITO

### Specializzazione tecnica nazionale

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.

### Descrizione del profilo

Il Tecnico della progettazione e promozione di nuovi prodotti e servizi turistici crea, promuove e vende prodotti turistici innovativi diversificati in base alle specifiche motivazioni dell'utenza, come ad esempio tour, itinerari, esperienze e programmi di viaggio che integrano risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio. La figura professionale analizza la richiesta del cliente e l'offerta di risorse e servizi per viaggi incoming e outgoing con particolare attenzione al rispetto di valori sociali ed ambientali. Si avvale, inoltre, delle tecnologie digitali per l'analisi delle tendenze del mercato turistico e della fattibilità economica, per la comunicazione e la distribuzione.

### Contenuti del percorso

Il mercato turistico e la filiera; Le risorse dei territori a potenzialità turistica; La domanda turistica: analisi target; Le nuove tendenze nel turismo; Marketing turistico; Tecniche per creazione dei prodotti turistici; Progettazione di itinerari /prodotti; Elaborazione di prezzi, preventivi e budget; Agenzie viaggio on line (OTA); Market Place; Booking system; Web marketing e customer journey; Content e video strategy; Social media marketing (Instagram, FB, Youtube, LinkedIn, Tiktok); Social adv; Big data, AI generativa nella catena del valore del prodotto turistico; Business english; Tecniche di comunicazione e negoziazione; Economia circolare e eco-design nel turismo; Greenmarketing e greenwashing.

### Completano il percorso le seguenti attività:

- Webinar e testimonianze di esperti
- Commessa di lavoro reale
- Visite e viaggi di studio / Esperienza outdoor
- Stage
- Laboratori di placement e Counseling individuale
- Seminari di approfondimento

### Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso dei seguenti requisiti:

#### Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.
- Diploma di istruzione secondaria superiore.

L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera".

Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.

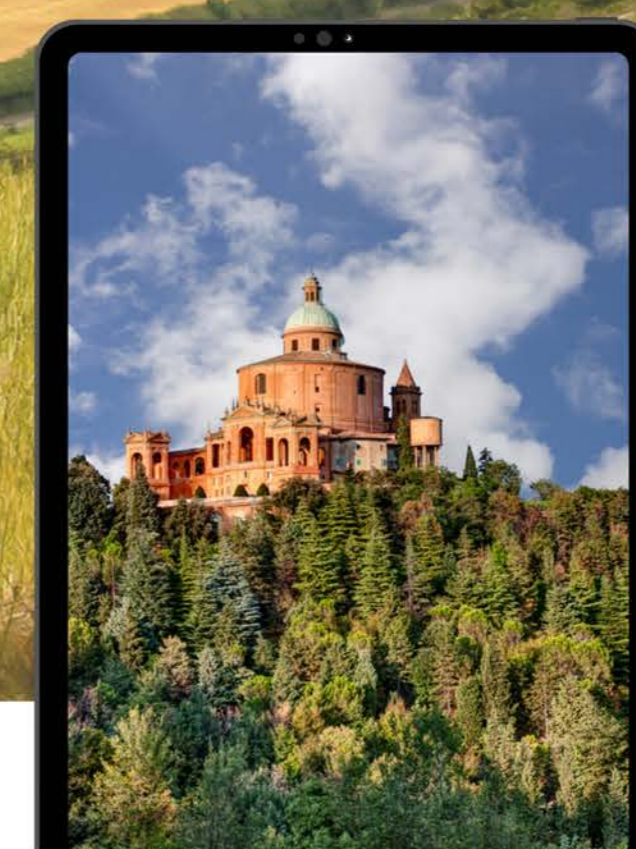
### Requisiti sostanziali:

Sono richieste conoscenze relative a:

- Informatica di base (ECDL - livello Utente generico);
- Lingua inglese (livello B1 Framework europeo);
- Principi di comunicazione e marketing;
- Struttura dell'industria dell'ospitalità.

L'accertamento avverrà tramite test il cui esito sarà idoneo/non idoneo/ammissibile con debito.

Il punteggio conseguito sarà considerato anche in selezione.



**Sede:** Cescot Emilia Romagna Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna

**Durata:** 800 ore di cui 320 di stage | Novembre 2024 - luglio 2025

**Numero partecipanti:** 20

**Attestato finale:** Certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio (previo superamento dell'esame finale)

### Iscrizione e selezioni:

Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot Emilia Romagna, su apposita modulistica scaricabile dal sito:

[www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it).

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) e colloquio individuale motivazionale.

Ad ogni prova sarà assegnato un punteggio "ponderato" (50% ai test e punteggio realizzato nelle prove di verifica dei requisiti e 50% al colloquio) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi al corso, in base alla posizione in graduatoria, i candidati il cui punteggio è  $\geq 60/100$ .

### Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso:

**Scuola capofila:** Istituto di Istruzione Superiore J.M. Keynes Indirizzo Economico Castel Maggiore (BO)

**Scuole partner:** ITC "Rosa Luxemburg" - Bologna;

I.S.I.S. ARCHIMEDE - San Giovanni In Persiceto.

### Imprese

Alberto Gestioni (Relais Bellaria Hotel & Congressi) - San Lazzaro di Savena; Appennino Slow - Loiano; Iniziative turistiche Società Consortile - Ferrara; Vivara Viaggi - Bologna; C.A.T. Confesercenti - Bologna; Inspirational Travel Company di Silvia Salmeri - Valsamoggia; TouristTrend - Zola Predosa; Mutina Management (Italygate) - Modena; Cyclando - Modena; Petroniana Viaggi e Turismo - Bologna; Viaggi Salvadori - Bologna; Bottega del viaggiatore - San Lazzaro di Savena; Next Asset (Eurasian Travel) - Bologna; Cinemadivino - Faenza; Happy Minds - Ravenna; Bikesplus - Forlì; Travepot - Bologna; Castelli del Ducato di Parma e Piacenza - Fontanellato; Succede solo a Bologna APS - Bologna.


**Università:** Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

### Ente di formazione:

 Nuovo Cescot Emilia Romagna Soc. consortile a r.l.

### Contatti

 Referente: Mara Passariello

 Tel: 0516380350

 Email: [info@cescot.emilia-romagna.it](mailto:info@cescot.emilia-romagna.it)

 Sito web: [www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)